

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ «СИТИБОРД»

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);
- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);
- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);
- национальным стандартам ГОСТ-Р;
- другим документам и правовым актам.

2. Конструкция должна иметь водонепроницаемый алюминиевый короб с внутренней светодиодной подсветкой. Рекламное окно из стекла, которое крепится в створке с помощью закладных и прижимных планок. Конструкция монтируется на опорную стойку и устанавливается на заглубленный монолитный железобетонный фундамент, либо на заглубленный железобетонный ростверк свайного фундамента.

3. Внешний вид и дизайн рекламной конструкции должен соответствовать требованиям сборника типовых рекламных конструкций:



РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля 3,7х2,7 м;
- внешние габариты рекламной панели не более: 3.9х2.9 м

ТЕХНОЛОГИИ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- скроллер;
- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- высота не менее 2 м, ширина 0,6 м;
- цвет опорной стойки соответствует допустимому перечню цветов концепции (необходимо применять единое цветовое решение);
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- в рекламной части конструкция должна иметь внутреннее освещение

**Паспорт места размещения рекламной конструкции «ситиборд»
на территории городского округа Верхняя Пышма**



Код места	Адрес	Вид	Площадь информационных полей, кв. м	Размеры. м (высота, ширина)	Количество сторон
42	проспект Успенский(Х:405192,3748 Y:1532371, 7271)	Сити-борд	19,98	2,7х3,7	2

**Паспорт места размещения рекламной конструкции “ситиборд”
на территории городского округа Верхняя Пышма**



Код места	Адрес	Вид	Площадь информационных полей, кв. м	Размеры, м (высота, ширина)	Количество сторон
43	проспект Успенский(Х:404979,1624 Y:1532578, 8160)	Сити-борд	19,98	2,7х3,7	2

Приложение № 2
к постановлению администрации
городского округа Верхняя Пышма
от 21.03.2016 № 162

Город Верхняя Пышма



Карта размещения рекламных конструкций на территории городского округа Верхняя Пышма



Условные обозначения

- рекламная столба
- рекламный щит
- реклама на остывающей конструкции
- билборд (настенное панно)
- ◆ илдон
- ◆ фирменный знак
- электронное табло (видео экран)
- ситиборд

Масштаб 0 100 м