

ТРЕБОВАНИЯ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПРОДЮСЕРОВ ВПЕЧАТЛЕНИЙ ПО ПОДАВАЕМЫМ ИМИ 2 (ДВУМ) КОНЦЕПТУАЛЬНЫМ ТУРИСТИЧЕСКИМ МАРШРУТАМ И 1 (ОДНОМУ) РАЗРАБАТЫВАЕМОМУ В РАМКАХ АКСЕЛЕРАТОРА КОНЦЕПТУАЛЬНОМУ ТУРИСТИЧЕСКОМУ МАРШРУТУ ПО НОМИНАЦИЯМ ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА, ВКЛЮЧАЯ ШАБЛОНЫ С ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ, НЕОБХОДИМЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ К ОБЪЕКТАМ ПОКАЗА ДЛЯ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ.

Основные требования к категории участников «продюсер впечатлений» Всероссийского проекта:

- участник должен быть гражданином Российской Федерации;
- участник должен быть старше 18 лет;
- участник должен иметь туристический продукт на территории Российской Федерации, созданный им лично или совместно с членами его команды;
- участник должен иметь команду, обладающую ключевыми компетенциями для создания нового концептуального туристического маршрута, в которую должны входить представители юридических лиц, включенных в Единый федеральный реестр туроператоров, а также лица, обладающие компетенциями маркетолога, PR-специалиста, экономиста и специалиста в области социокультурного проектирования. В команду могут входить представители бизнеса, представители региональных центров услуг для бизнеса/представители центров «Мой бизнес», представители туристских информационных центров и/или органов исполнительной власти, краеведы. Команда должна состоять минимум из 5 (пяти) человек;

ZAGORIZONT.ME

info@zagorizont.me

+7 (495) 123 45 53

агентство
стратегического
развития
ЦЕНТР

- участник должен подавать заявку на участие во всероссийском проекте от имени юридического лица, как индивидуальный предприниматель или гражданин, являющийся плательщиком налога на профессиональный доход (самозанятый).

Форма и состав заявки участника в категории «продюсер впечатлений»

Данная заявка заполняется в личном кабинете на информационном портале участником всероссийского проекта, выбравшем категорию участия «продюсер впечатлений».

* - Поля обязательные для заполнения

I. Общая информация и краткая информация о туристическом продукте

1. Общие сведения о продюсере впечатлений и его команде		
Данные	Поле для заполнения	Формат
Биографические сведения *	Ввести текст	Текст не более 1000 символов, включая пробелы. Текст будет общедоступным
Письмо о направлении Заявки на участие во Всероссийском проекте от юридического лица Продюсера впечатлений (по желанию)	Загрузить файл	Отсканированная копии документа, содержащих информацию о готовности юридического лица принимать участие во всероссийском проетке и желании выдвинуть представителя в лице продюсера впечатлений. Прикрепляются по желанию участника. Файл в формате PDF в вертикальной ориентации Размер файла не должен быть меньше 200 Кб и больше 5 Мб
Рекомендательное письмо, письмо поддержки или иные аналогичные документы от партнеров (туроператоров, ТИЦ, ОИВ, местных сообществ, подрядчиков, международных	Загрузить файл	Отсканированные копии документов. Прикрепляются по желанию участника. Не более 5 файлов документов (писем, соглашений и т. п.), содержащих информацию о роли и

ZAGORIZONT.ME

info@zagorizont.me

+7 (495) 123 45 53



агентство
стратегического
развития
ЦЕНТР

партнеров и т.д.), подтверждающие партнерские отношения в реализованных ранее проектах (по желанию)		конкретных формах участия ключевых партнёров в реализации проектов. Каждый файл в формате PDF в вертикальной ориентации Размер файла не должен быть меньше 200 Кб и больше 5 Мб
Копия паспорта Продюсера впечатлений*	Загрузить файл	Отсканированная копия документа. Файл в формате PDF в вертикальной ориентации. Размер файла не должен быть меньше 200 Кб и больше 5 Мб (информация конфиденциального характера)
Информация о юридическом лице, индивидуальном предпринимателе и гражданине зарегистрированном, как самозанятый *	Ввести текст	Текст не более 500 символов, включая пробелы.
Документы, подтверждающие статус юридического лица, индивидуального предпринимателя и гражданина зарегистрированного, как самозанятого *	Загрузить файл	Отсканированная копия документов (для юр.лиц и ИП: выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП, полученную не ранее чем за 1 месяц до даты подачи заявки, заверенную нотариально или посредством ЭЦП). Файлы в формате PDF в вертикальной ориентации (не более 5 штук). Общий размер файлов не должен быть меньше 200 Кб и больше 5 Мб (информация конфиденциального характера)
Состав существующей команды продюсера впечатлений *	Заполнить форму на каждого члена команды	Форма содержит информация с Ф.И.О. участника, организацией, в которой он работает, его должностью и ключевыми компетенциями

2. Базовая информация о туристическом продукте		
Название предлагаемого туристического продукта *	Ввести текст	Текст не более 200 символов, включая пробелы. Текст будет общедоступным (в том числе на официальном интернет-ресурсе Всероссийского проекта, в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет)
Краткое описание предлагаемого туристического продукта *	Ввести текст	Текст не более 500 символов, включая пробелы. Текст будет общедоступным (в том числе на официальном интернет-ресурсе Всероссийского проекта, в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет)
Наименование каждого предлагаемого объекта на маршруте туристического продукта: туристического объекта, локации, человека, идеи, события и т.п. (эта информация и последующая заполняется для каждого объекта на маршруте туристического продукта) *	Ввести текст	Текст не более 200 символов, включая пробелы. Текст будет общедоступным (в том числе на официальном интернет-ресурсе Всероссийского проекта, в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет)
Федеральный округ *	Выбрать из списка (возможен выбор нескольких вариантов)	Выбор одного или нескольких округов РФ, на территории которых расположены туристические объекты
Субъект Федерации *	Выбрать из списка (возможен выбор нескольких вариантов)	Выбор одного или нескольких субъектов РФ, на территории которых расположены туристические объекты

ZAGORIZONT.ME

info@zagorizont.me

+7 (495) 123 45 53



агентство
стратегического
развития
ЦЕНТР

Населенный пункт *	Выбрать из списка (возможен выбор нескольких вариантов)	Выбор одного или нескольких населенных пунктов, на территории которых или в непосредственной близости с которыми расположены туристические объекты
Географическое расположение каждого объекта маршрута *	Ввести координаты	Цифровые координаты
Краткое описание каждого объекта *	Ввести текст	Описание объекта должно содержать информацию о туристическом объекте или мероприятии (до 2000 знаков с пробелами)
Фотографии каждого объекта на маршруте *	Загрузить файлы	Не менее 1 и не более 6 фотографий общим объемом не более 20 Мб. Все фотоизображения предоставляются в горизонтальной ориентации
Короткий видеоролик, в котором может быть информация о вас, о вашем туристическом продукте, отзывы путешественников и прочее (при наличии)	Указать ссылку для просмотра или скачивания	Длительностью не более 5 минут с разрешением не ниже 720 p (1280-720), соотношением сторон 16:9 и форматами mp4, avi, wmv, mov, 3gp

II. Состав альбома

1. Альбом, содержащий расширенные сведения о туристическом продукте и продюсере впечатлений

ZAGORIZONT.ME

info@zagorizont.me

+7 (495) 123 45 53



агентство
стратегического
развития
ЦЕНТР

Данные	Технические особенности	Формат
Альбом, содержащий расширенные сведения о туристическом продукте, схемы, графики, маркетинговый и экономический экспресс-анализ, swot-анализ	Загрузить файл	Все материалы собираются в единый файл и предоставляются в формате PDF, презентации А3, альбомной ориентации, максимальный размер 15 Мб
2. Сведения о продюсере		
Фото продюсера	В соответствии с руководством по заполнению альбома	1 фотография (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
Биографические сведения с информацией об образовании, основных достижениях в сфере туристической индустрии и опыте организации туристических продуктов, ссылки на страницы с социальных сетях, лендинги, сайты	В соответствии с руководством по заполнению альбома	Текст не более 6000 символов, включая пробелы
Скриншоты страниц социальных сетей, лендингов, сайтов	В соответствии с руководством по заполнению альбома	Скриншоты веб-страниц
Информация о партнерских отношениях (при наличии)	В соответствии с руководством по заполнению альбома	Отсканированная копия документа.

ZAGORIZONT.ME

info@zagorizont.me
+7 (495) 123 45 53

Информация о дипломах, наградах, благодарственных письмах и прочих документах, позволяющих составить мнение о деловой репутации и признании результатов профессиональной деятельности продюсера впечатлений (при наличии)	В соответствии с руководством по заполнению альбома	Отсканированная копия документа.
Состав команды	В соответствии с руководством по заполнению альбома	Текст в виде таблицы или списка
2. Сведения о туристическом продукте		
Картосхема маршрута туристического продукта	В соответствии с руководством по заполнению альбома	Схема / Инфографика на географической подоснове с указанием крайних пунктов маршрута в масштабе региона (отобразить административные центры, границы субъектов и/или стран) (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
Основные краткие характеристики туристского продукта	В соответствии с руководством по заполнению альбома	Таблица, текстовый материал, инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
Описание туристического продукта	В соответствии с руководством по заполнению альбома	Текстовый материал (не более 6000 символов, включая пробелы) / инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)

ZAGORIZONT.ME

info@zagorizont.me

+7 (495) 123 45 53



агентство
стратегического
развития
ЦЕНТР

Описание каждого объекта на маршруте туристического продукта	В соответствии с руководством по заполнению альбома	Текстовый материал (не более 6000 символов, включая пробелы) / инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
Схема маршрута туристического продукта	В соответствии с руководством по заполнению альбома	Схема / Инфографика на географической подоснове с указанием основных объектов гидрографии, рельефа, населенных пунктов. (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
Особенности туристического продукта (наличие оригинальных решения)	В соответствии с руководством по заполнению альбома	Текстовый материал / инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
Анализ конкурентной среды	В соответствии с руководством по заполнению альбома	Таблица, текстовой материал, инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
Тематический план-график туристского продукта	В соответствии с руководством по заполнению альбома	Таблица, текстовой материал, инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi). План-графиков может быть несколько в зависимости от сезона или гибкости маршрута туристического продукта

ZAGORIZONT.ME

info@zagorizont.me

+7 (495) 123 45 53



агентство
стратегического
развития
ЦЕНТР

Целевая аудитория туристического продукта среди индивидуальных туристов и среди сообществ	В соответствии с руководством по заполнению альбома	Текстовый материал / инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
Отзывы лиц, воспользовавшихся туристическим продуктом	В соответствии с руководством по заполнению альбома	Текстовый материал / инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
Экспресс-аудит экономики туристского продукта	В соответствии с руководством по заполнению альбома	Таблица, инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
Экспресс-аудит маркетинга туристского продукта	В соответствии с руководством по заполнению альбома	Таблица, инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi)
SWOT-анализ (самоанализ) туристского продукта	В соответствии с руководством по заполнению альбома	Таблица, инфографика (в формате jpeg, разрешение не менее 300 dpi). Прикладывается по желанию участников.

III. Декларация о создании междисциплинарной команды (на Втором этапе проекта)

<p>Декларация о создании междисциплинарной команды. Декларация подписывается всеми членами междисциплинарной команды</p>	<p>Загрузить файл</p>	<p>Отсканированная копия документа. Файл в формате PDF в вертикальной ориентации. Размер файла не должен быть меньше 200 Кб и больше 5 Мб</p>
---	-----------------------	---

Руководство по заполнению альбома к заявке продюсера впечатлений

1. Сведения о Продюсере впечатлений

<p>ФОТО</p>	<p>Фамилия, имя, отчество</p> <p>Биографические сведения, информация об образовании</p> <ul style="list-style-type: none"> • Текст • Текст • Текст <p>Основные достижения в сфере туристической индустрии (в том числе награды, благодарственные письма, выступления в профильных профессиональных мероприятиях в качестве спикера, лектора, эксперта)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Текст • Текст • Текст <p>Опыт организации туристических маршрутов (описание нескольких реализованных вами проектов в туристической индустрии)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Текст <p><i>Личная страница или страница тура продюсера впечатлений в соц. сетях:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ссылка <p><i>Лендинг тура:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ссылка
-------------	---

2. Скриншоты страниц социальных сетей, лендингов, сайтов (со ссылками)

- Скриншот с информацией, позволяющей составить впечатление о продюсере впечатлений его жизненном и профессиональном опыте, целях, ценностях (Если прикладывается ссылка страницы самого продюсера впечатлений)

- Скриншот с информацией, позволяющей оценить маршрут с точки зрения пользователя и принять решение о поездке (Если прикладывается ссылка страницы продукта/продуктовой линейки)

3. Информация о партнерских отношениях (при наличии)

- Сканы рекомендательных писем, писем поддержки или иных аналогичных документов от партнеров (туроператоров, ТИЦ, ОИВ, местных сообществ, подрядчиков, международных партнеров и т.д.), подтверждающих партнерские отношения

- Сканы рекомендательных писем, писем поддержки или иных аналогичных документов от партнеров (туроператоров, ТИЦ, ОИВ, местных сообществ, подрядчиков, международных партнеров и т.д.), подтверждающих партнерские отношения

4. Информация о дипломах, наградах, благодарственных письмах и прочих документах, позволяющих составить мнение о деловой репутации и признании результатов профессиональной деятельности продюсера впечатлений (при наличии)

- Сканы документов

- Сканы документов

5. Состав команды продюсера впечатлений

**Состав существующей команды
продюсера впечатлений**

Команда продюсеру впечатлений необходима для доработки существующего туристического продукта и создания нового концептуального туристического маршрута в рамках акселерационной программы.

В состав команды могут входить лица, не являющиеся членами команды продюсера впечатлений в настоящий момент.

В состав команды обязательно должны входить лица, обладающие компетенциями маркетолога, экономиста и специалиста в области социокультурного проектирования, а также инсайдеры территории, на которой расположен маршрут (знатоки региона, культуры, местности). Также в составе команды могут быть представители бизнеса, краеведы, представители центров «Мой бизнес», представители ТИЦ или ОИВ и другие.

Команда должна состоять минимум из 5 (пяти) человек, включая продюсера впечатлений.

Члены команды должны обязательно зарегистрироваться на Информационном портале.

- Краткая информация об участнике команды
- Краткая информация об участнике команды
- Краткая информация об участнике команды
- Краткая информация об участнике команды

6. Картограмма маршрута туристического продукта в масштабе региона, нескольких регионов Российской Федерации

Расположение на карте крайних пунктов маршрута туристического продукта в масштабе региона (отобразить административные центры, границы субъектов, границы стран в случае транснациональных маршрутов)

Картограмма маршрута в масштабе нескольких регионов или Российской Федерации (если маршрут выходит за пределы одного региона)

или

Картограмма маршрута в масштабе региона (если маршрут не выходит за пределы одного региона)

7. Основные краткие характеристики туристского продукта

НАЗВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Существующий веб-сайт (при наличии):

Существующая аккаунт в социальных сетях (при наличии):

Протяженность *XX км.*

Стоимость турпродукта на человека *от X до XXX руб.*

Максимальный размер группы *XX чел.*

Продолжительность маршрута турпродукта *XX дней*

География маршрута турпродукта (регионы и населенные пункты, через которые проходит маршрут)

Возможность присоединиться к маршруту турпродукта на любом отрезке

Сезонность

Наличие местного Экскурсовода

Наличие мест размещения

Возможность одноместного размещения

Ключевые объекты впечатлений

- Объект впечатления 1
- Объект впечатления 2
- Объект впечатления 3

...

Вспомогательные объекты впечатлений

- Объект впечатления 1
- Объект впечатления 2
- Объект впечатления 3

...

Транспортные средства для трансфера до стартовой точки маршрута турпродукта

- Транспортное средство 1
- Транспортное средство 2
- Транспортное средство 3

...

Транспортные средства для перемещения по маршруту турпродукта

- Транспортное средство 1
- Транспортное средство 2
- Транспортное средство 3

...

ZAGORIZONT.ME

info@zagorizont.me
+7 (495) 123 45 53



агентство
стратегического
развития
ЦЕНТР

8. Описание туристического продукта

Информация о концепции туристического продукта, о его культурном и природном контексте и о других важных деталях маршрута туристического продукта

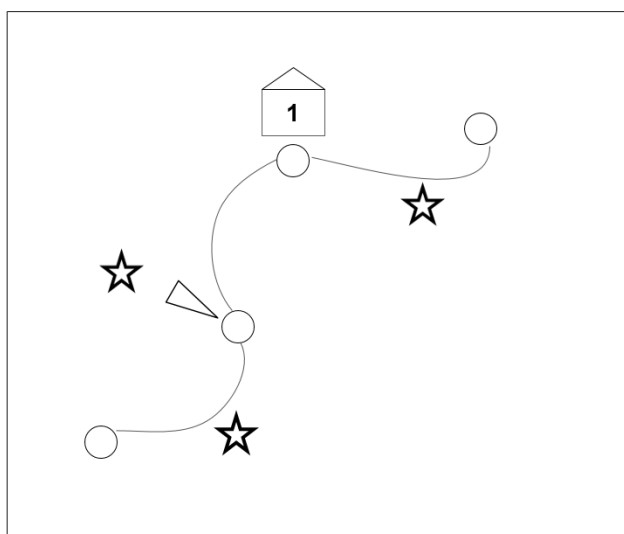
Описание концепции туристического продукта, деталей маршрута и перечня впечатлений

9. Описание каждого объекта на маршруте туристического продукта






Описание каждого объекта маршрута

10. Схема маршрута туристического продукта

Приветствуется наличие инфографики и фотографий объектов маршрута



Легенда

-  Трассировка маршрута
-  Видовые точки, если есть
-  Места остановок (включая пункты питания и санитарные остановки)
-  Якорные объекты показа, мероприятия, активности
-  Место размещения на ночь с указанием категоричности и объемом номерного фонда

11. Особенности туристического продукта (наличие оригинальных решения)

Например, информация о применении современных технологий, об оригинальных художественных решениях, об использовании уникальных механизмов организации турпродукта и его продвижения и т.п. В том числе отметить особенности символического капитала территории и проявленность тематики турпродукта в локальных ценностях/активностях.

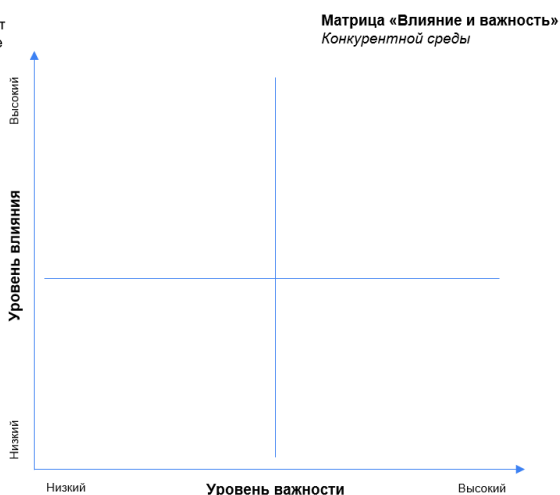
-  **1** Первая особенность
Описание особенности
-  **2** Вторая особенность
Описание особенности
-  **3** Третья особенность
Описание особенности

12. Анализ конкурентной среды

Информация о конкурентах, работающих с тем же сегментом целевой аудитории

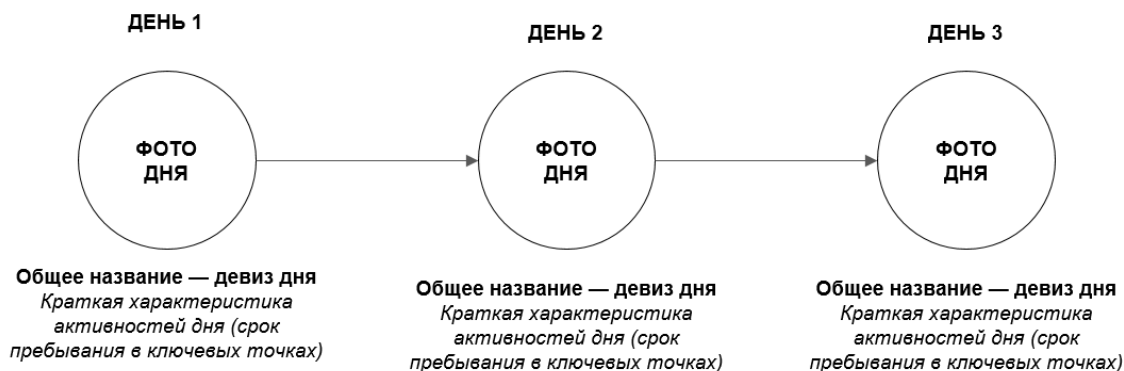
Описать как каждый из конкурентов позиционирует продукт и оказывает влияние на стратегическое позиционирование вашего проекта. Классифицировать стейкхолдеров по влиянию/важности.

- 1 Конкурент 1
Описание конкурента
- 2 Конкурент 2
Описание конкурента
- 3 Конкурент 3
Описание конкурента



13. Тематический план-график туристического продукта.

Информация с несколькими вариантами тематического плана-графика в зависимости от сезонности, вариантов бюджета, длительности или гибкости туристического продукта. Желательно указать количество ночевки на одном и том же месте.



14. Целевая аудитория туристического продукта среди индивидуальных туристов и среди сообществ

Информация с сегментацией целевой аудитории. Дополнительная информация о доступности продукта для пожилых людей, путешествующих с детьми (для детей какого возраста доступен маршрут), домашними животными и тому подобное.



Сегмент целевой аудитории — 1

*Мотивация для приобретения турпродукта.
Краткое описание: пол, возраст, профессия,
увлечения.*



Сегмент целевой аудитории — 2

*Мотивация для приобретения турпродукта.
Краткое описание: пол, возраст, профессия,
увлечения.*



Сообщество — 1

*Мотивация для приобретения турпродукта.
Краткое описание: пол, возраст, профессия,
увлечения.*



Сообщество — 2

*Мотивация для приобретения турпродукта.
Краткое описание: пол, возраст, профессия,
увлечения.*

15. Отзывы лиц, воспользовавшихся туристическим продуктом



Имя посетителя

Оценка

Текст отзыва текст отзыва



Имя посетителя

Оценка

Текст отзыва текст отзыва



Имя посетителя

Оценка

Текст отзыва текст отзыва



Имя посетителя

Оценка

Текст отзыва текст отзыва

16. Экспресс-аудит экономики туристского продукта

Приветствуется дополнительная информация о вкладе в локальную экономику и экономические эффекты для территории и местного сообщества от туристической деятельности

РАСХОДНАЯ ЧАСТЬ НА ПОСЕТИТЕЛЯ		ДОХОДНАЯ ЧАСТЬ	
Расходы на маркетинг	XX %	Доходы от продажи турпродукта	XX %
Расходы на размещение	XX %	Доходы от дополнительных услуг	XX %
Расходы на питание	XX %	Доходы от продажи сувенирной продукции	XX %
Расходы на активности	XX %	Иные доходы	XX %
Транспортные расходы	XX %		
Фонд оплаты труда	XX %		
Иные расходы	XX %		
Страхование			

17. Экспресс-аудит маркетинга туристского продукта

Страница в Youtube		Страница на Facebook	
Показатель охвата, с разбивкой по возрастным категориям	XX	Показатель охвата, с разбивкой по возрастным категориям	XX
Показатель вовлеченности (лайки, комментарии и прочее)	XX	Показатель вовлеченности (лайки, комментарии и прочее)	XX
Количество постов за последний месяц		Количество постов за последний месяц	
Страница в Инстаграме		Иные каналы продвижения	
Показатель охвата, с разбивкой по возрастным категориям	XX	Показатель охвата, с разбивкой по возрастным категориям	XX
Показатель вовлеченности (лайки, комментарии и прочее)	XX	Показатель вовлеченности (лайки, комментарии и прочее)	XX
Количество постов за последний месяц		Количество постов за последний месяц	

18. SWOT-анализ (самоанализ) туристского продукта

Слайд заполняется по желанию

Общая характеристика потенциала развития турпродукта *общая характеристика потенциала развития турпродукта* *общая характеристика потенциала развития турпродукта*

Сильные стороны продукта

- Сильная сторона продукта
- Сильная сторона продукта
- Сильная сторона продукта

Слабые стороны продукта

- Слабая сторона продукта
- Слабая сторона продукта
- Слабая сторона продукта

Возможности для развития продукта

- Возможность для развития
- Возможность для развития
- Возможность для развития

Угрозы для развития продукта

- Угроза для развития
- Угроза для развития
- Угроза для развития