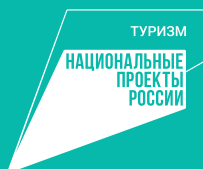


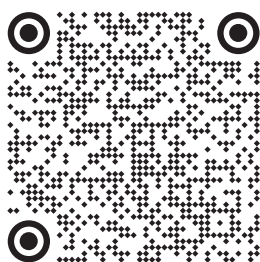
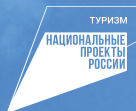


Министерство
экономического развития
Российской Федерации



ТУРИЗМ В РОССИИ

Итоги 2025 года.
Краткий доклад



Оглавление

01

Резюме

4

02

Путешествий по России
становится больше

6

03

Традиционные
дестинации сохраняют
лидерство

8

04

Номерной фонд растёт
быстрее прошлых лет

14

05

Транспорт

18

06

Въездной туризм растёт
быстрее внутреннего

24

07

Направления выездного
туризма в целом
не изменились

26

08

Экономическая
ситуация в отрасли

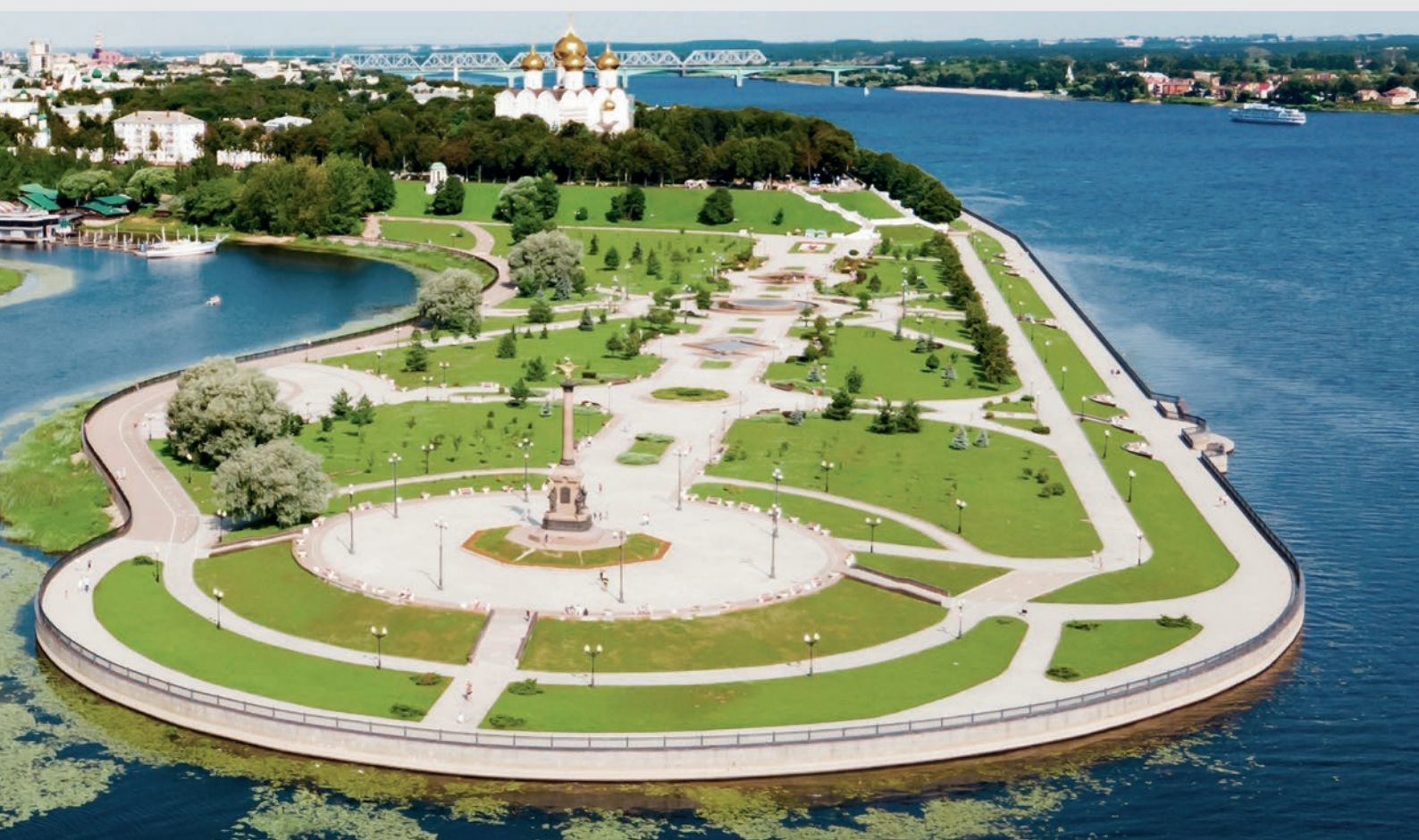
28





01 РЕЗЮМЕ

Туристская отрасль сохраняет стабильно высокие показатели, несмотря на замедление темпов роста. Объективные ограничения внутреннего туризма частично компенсированы ростом интереса иностранцев. Реализация национального проекта на фоне отраслевых реформ и налогового стимулирования позволяет сохранить высокий уровень инвестиционной активности, ускоряя темпы развития инфраструктуры.





02 ПУТЕШЕСТВИЙ ПО РОССИИ СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ



За 2025 г.
по России совершено

>92

млн турпоездов



Прирост к 2024 г.

+2,2%



Как и в прошлом году, основную долю
в турпоездках составляют россияне:

93,7%

— против —

6,3%

иностранных туристов

Средняя продолжительность
поездок сохранилась на уровне
предыдущих лет и составила



4,3 ночи



В целом география внутреннего туризма не изменилась. Больше всего туристов (75% всех турпоездок) посетило регионы **ЦФО, ЮФО, СЗФО, ПФО**. При этом по **Уралу** наблюдается увеличение доли в приросте турпоездок с 3% в 2024 г. до 17% в 2025 г. (6,2 млн турпоездок; +330 тыс. или +5,6% г/г). Темпы роста туризма на **Дальнем Востоке** оказались медленнее прошлого

года, но превысили средние значения по стране (+2,9% г/г).

Наиболее длительные поездки совершались в санаторно-курортные центры Юга и Кавказа. Лидерами по продолжительности поездок стали, как и в прошлом году, Крым (6,8 ночи) и Ставропольский край (6,7 ночи).



03 ТРАДИЦИОННЫЕ ДЕСТИНАЦИИ СОХРАНЯЮТ ЛИДЕРСТВО

При этом туристы открывают
для себя новые точки притяжения
в соседних регионах



9 регионов

формируют половину
турпоездов



**В ЛИДЕРАХ
ПО КОЛИЧЕСТВУ ТУРПОЕЗДОК —
ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ
КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
И КУРОРТНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО
ОТДЫХА**

- ⦿ **г. Москва** (12,9 млн турпоездок; +130,7 тыс. или +1% г/г),
- ⦿ **г. Санкт-Петербург** (6,9 млн турпоездок; +436 тыс. или +6,7% г/г),
- ⦿ **Московская область** (6,4 млн турпоездок; +373,2 тыс. или +6,2% г/г),
- ⦿ **Республика Татарстан** (2,9 млн турпоездок; +183 тыс. или +6,6% г/г),
- ⦿ **Республика Крым** (2,4 млн турпоездок; +348,7 тыс. или +16,7% г/г).

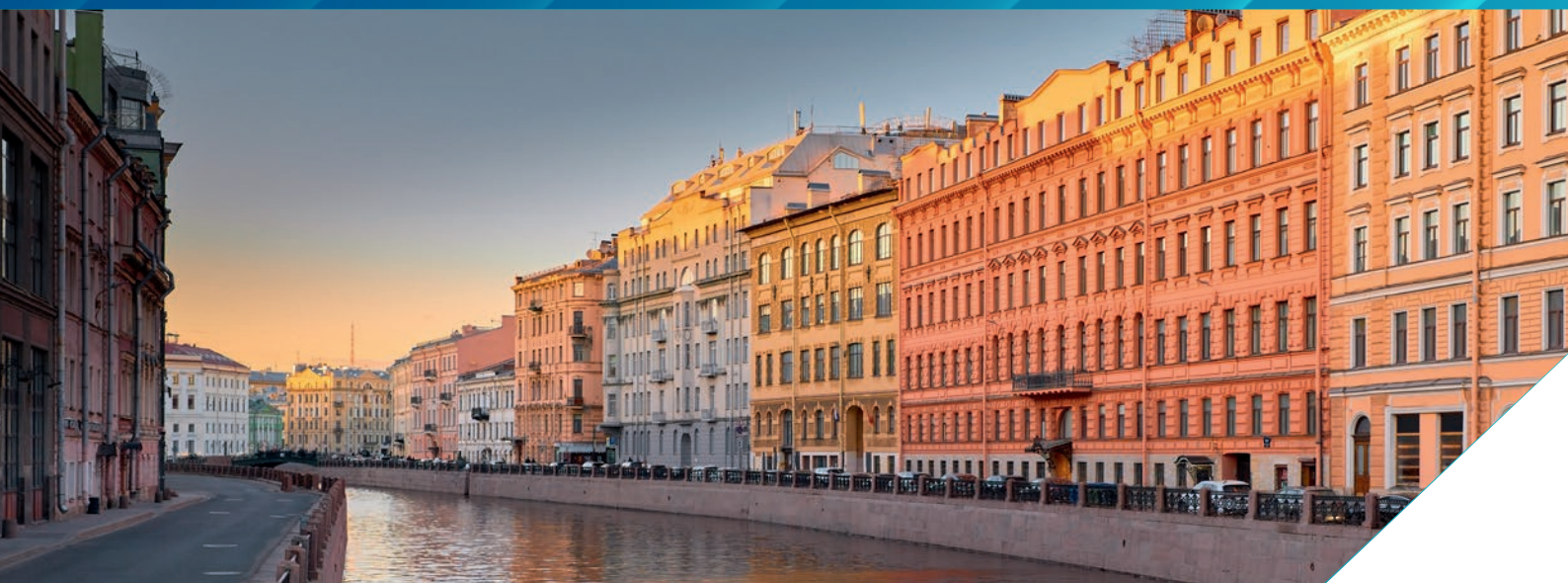
**В числе ведущих регионов
также остались:**

- ⦿ **Свердловская область**
(2,1 млн турпоездок;
+63,2 тыс. или +3,1% г/г),
- ⦿ **Нижегородская область**
(1,9 млн турпоездок;
+102,2 тыс. или +5,6% г/г).

**Несмотря на снижение в 2025 г.,
сохраняют позиции по турпоездам:**

- ⦿ **Краснодарский край**
(9,3 млн турпоездок —
более 10% всех туристов),
- ⦿ **Ростовская область**
(1,9 млн турпоездок).





Быстрорастущие регионы

показывают не только высокие темпы роста, но и вносят существенный вклад в общий объем внутреннего туризма





- **Тюменская область** (+164,5 тыс. турпоездок или +15,5% г/г) — рост внутреннего туризма обеспечен за счёт развития оздоровительного отдыха, основной спрос формируют соседние регионы.
- **Тверская область** (+132,5 тыс. турпоездок или +15,2% г/г) — развитие номерного фонда в приоритетных точках притяжения стало драйвером роста турпоездок в регион.



- **Смоленская область** (+88,5 тыс. турпоездок или +26,5% г/г) — рост туристов выходного дня из г. Москвы и Московской области, вследствие чего среднее число ночёвок снизилось с 3,7 до 3,2 ночей.
- **Чеченская Республика** (+85,1 тыс. турпоездок или +34,6% г/г) — более низкая цена на отдых (среди регионов Северного Кавказа) вызвала рост интереса у туристов из центральной части России.



В ряде регионов наблюдается снижение турпоездов

- **Краснодарский край** (-1,3 млн или -12,5% г/г) — из-за ограничений авиаперелётов и фактора Анапы туристы нашли альтернативу пляжному отдыху в Крыму и на зарубежных курортах.



- ⦿ **Кемеровская область — Кузбасс** (-80,6 тыс. или -10,4% г/г) — спад деловой активности в регионе сказался на внутреннем туризме сильнее, чем рост спроса на горнолыжный отдых в Шерегеше.
- ⦿ **Калининградская область** (-78,4 тыс. или -7,8% г/г) — гости региона стали чаще бронировать апартаменты, что подтверждает рост пассажиропотока в регион на +4% г/г.
- ⦿ **Республика Башкортостан** (-63,3 тыс. или -4,3% г/г) — размещение в ненаблюдаемом номерном фонде и снижение спроса на санаторно-курортный отдых в регионе.
- ⦿ **Вологодская область** (-47 тыс. или -7,8% г/г) — туристы региона переориентировались на формат однодневных экскурсий (их рост составил +17% г/г¹).

1. <https://вологда.рф/news/tourism/164229/>





04 НОМЕРНОЙ ФОНД РАСТЁТ БЫСТРЕЕ ПРОШЛЫХ ЛЕТ



За 2025 г. наблюдаемый номерной фонд увеличился

на **+7,8%**
(+90 тыс. номеров г/г)

это выше темпов 2023–2024 гг. (+34,3 тыс. номеров в 2024 г.; +58,7 тыс. номеров в 2023 г.).

Прирост нового
номерного
фонда
составляет

>20%

В регионах работало

2,4 тыс.

модульных отелей на 38,1 тыс. номеров,

в которых остановилось

2 724 тыс.

туристов

Всего в 2025 г.
в России действовало

38,3 тыс.

коллективных средств
размещения (+15,5% г/г)
с общим номерным фондом

1 242 тыс.

номеров



Более 44% номерного фонда приходится на 5 регионов:

- ⦿ Краснодарский край (215,2 тыс. номеров; доля — 17,3% в общем номерном фонде),
- ⦿ г. Москва (115,5 тыс. номеров; доля — 9,3%),
- ⦿ Крым (75,3 тыс. номеров; доля — 6,1%),
- ⦿ Московская область (74,9 тыс. номеров; доля — 6%),
- ⦿ г. Санкт-Петербург (70 тыс. номеров; доля — 5,6%).

В реестр классифицированных средств размещения включено



31,1 тыс. КСР

с общим номерным фондом
1 007 тыс. номеров



Основные факторы роста:

- ⦿ реформа классификации средств размещения,
- ⦿ легализация гостевых домов,
- ⦿ реализация проектов в рамках механизмов поддержки национального проекта «Туризм и гостеприимство».

В структуре номерного фонда наибольшую долю составляют средства размещения без категории (47% или 469 тыс. номеров) и отели 3* (24% или 240 тыс. номеров). Сегмент пятизвёздочных отелей составляет 3% от всего номерного фонда — 39 тыс. номеров.

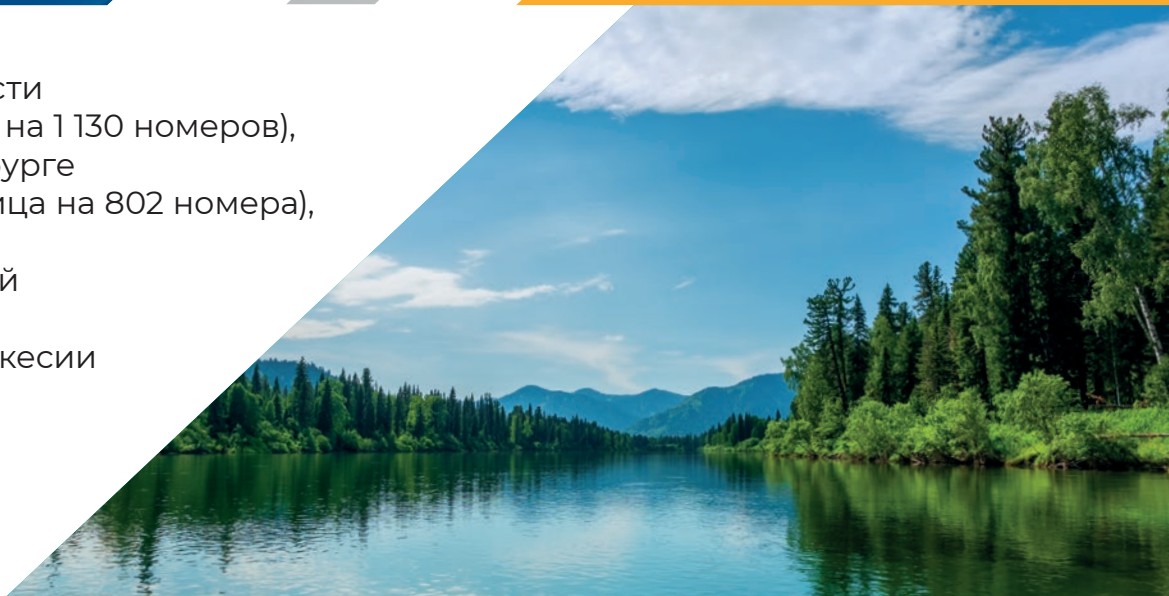


11 регионов

**увеличили свою долю вклада
в общий номерной фонд
за счёт реализации крупных
инвестиционных проектов**

**Такая тенденция
наблюдается,
в частности:**

- в Тверской области
(введено 3 отеля на 1 130 номеров),
- в г. Санкт-Петербурге
(введена гостиница на 802 номера),
- в Татарстане
(введено 6 отелей
на 660 номеров),
- в Карачаево-Черкесии
(введено 2 отеля
на 425 номеров).





На фоне активного ввода новых
средств размещения в 2025 г.

среднегодовая загрузка
номерного фонда ожидаемо
снизилась на 2 п.п. и составила

47%



Самыми загруженными оказались отели в г. Москве (97,6%), Московской области (75,7%) и Курской области (74,8%), где необходимо усилить работу по развитию туристической инфраструктуры.

При этом в ряде регионов, в том числе с ростом турпоездки, среднегодовая загрузка остаётся низкой, что

связано с сезонным характером отдыха и спросом на путешествия выходного дня в таких субъектах (например: Карачаево-Черкесия, Республика Алтай, Северная Осетия). Развитие круглогодичных точек притяжения и организация событийного туризма в межсезонье откроет дополнительные возможности для наращивания турпотока.



05 ТРАНСПОРТ

Авиаперелёты остаются наиболее востребованным видом транспорта у туристов



На отдельных направлениях наблюдается рост пассажиропотока

Например, в Свердловской области за счёт расширения перечня направлений вырос объём авиаперевозок, что стало одним из факторов роста турпоездов

на **+3,1%** г/г
или **+63,2**
тыс. человек



Рост пассажиропотока в Свердловской области

+4% г/г
или +300 тыс. пассажиров



Наибольшее снижение пришлось на аэропорты:

- ⦿ в г. Москве (-3% г/г или -1,9 млн чел.),
- ⦿ в Краснодарском крае (-2% г/г или -0,3 млн чел., в т. ч. в Сочи: -8,8% г/г или -1,2 млн чел.),
- ⦿ в Ставропольском крае (в Минеральных Водах: -4% г/г или -0,2 млн чел.),
- ⦿ в г. Санкт-Петербурге (-1% г/г или -0,2 млн чел.).

Внутренние авиаперевозки
снизились в среднем на **-4% г/г**

до **78,4**
млн пассажиров



Основными причинами снижения авиаперелётов на внутренних рейсах стало введение ограничений по вылетам-прилётам в рамках введения плана «Ковёр» в наиболее загруженных аэропортах и уменьшение количества выставленных мест на ВВЛ на -3% г/г (-2,4 млн мест).

Положительная динамика сложилась на **международных авиалиниях**, где пассажиропоток вырос на +1,8% г/г и составил 22,9 млн человек. Также на МВЛ выросла провозная ёмкость на +174 тыс. мест (+1% г/г) и загрузка кресел на +4 п.п. г/г (с 87% до 91%).



Поезда наращивают обороты на железнодорожных турмаршрутах



Обеспечить загрузку поездов позволяет развитие железнодорожных туристических маршрутов, по которым в 2025 г. отправилось в путешествие

на **+30%** г/г
больше туристов —
1,4 млн чел.



Пассажиропоток
на железнодорожном
транспорте в 2025 г.



129,4 млн (-0,5% г/г).

На железнодорожном транспорте пассажиропоток составил 129,4 млн человек, что немного ниже 2024 г. (-0,5% г/г). Снижение пассажиропотока на поездах дальнего следования происходило на фоне выбытия вагонного

состава и роста цен на билеты, что сопровождалось перераспределением части пассажиров на авиатранспорт в связи с открытием аэропортов (как, например, в Краснодаре и Геленджике) и автотранспорт.





Тренд поездок выходного дня стимулирует развитие автотуризма



**В условиях ограничений
по провозным ёмкостям
на авиа- и ж/д транспорте
прирост турпоездов
обеспечен за счёт
автотуризма**





Ожидается, что к 2030 г.
средняя доля туристических
поездов на автомобильном
транспорте составит

42%

Гибкость планирования путешествий и меньшая зависимость от внешних факторов всё чаще стимулируют туристов к поездкам на автомобиле. Наиболее ярко это выражено в регионах с наибольшим приростом турпоездов за счёт потока туристов из соседних субъектов.

Большинство регионов в целях увеличения автомобильных турпоездов стали активно развивать данное направление, в том числе при поддержке государства создаётся придорожная туристическая инфраструктура. В 2025 г. регионами сформирован 121 автотурмаршрут с 1 637 точками показа, а сейчас их уже 131 в 68 субъектах России и более 2 000 точек притяжения.





06 ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ РАСТЁТ БЫСТРЕЕ ВНУТРЕННЕГО



За 2025 г.
Россию посетило

5,8 млн
иностранных туристов

на **+12,4%** г/г выше
показателя 2024 г.



В частности, в 2025 г. увеличилось количество туристов из Индии (+56% г/г или +43,6 тыс. турпоездок) и Саудовской Аравии (+33% г/г или +35,4 тыс. турпоездок). При этом в целом состав стран, формирующих основной объём

турпоездок в Россию, не изменился. Как и в 2024 г., основу въездного турпотока составили Китай, Индия, Турция, ОАЭ, Саудовская Аравия и страны СНГ.



на **+17% г/г**
вырос поток туристов из Китая,
которых в 2025 г. приехало
1,3 млн человек



>20%
от общего объёма
въездного туризма

Выше средних темпов выросли
турпоездки в Россию ещё из

28 стран



В 2,5 раза увеличилось количество туристов из Омана (47,6 тыс. турпоездок) и Вьетнама (32,4 тыс. турпоездок). Это стало результатом введения безвизового режима и налаживания взаимного партнёрства с приоритетными странами.

Предпочтения иностранных туристов по точкам притяжения в России существенно не изменились: 70% въездного туризма приходится на Московский макрорегион и г. Санкт-Петербург, что обусловлено высоким уровнем развития деловой активности, более развитым сервисом и туристической инфраструктурой, а также более высоким уровнем транспортной доступности.



07 НАПРАВЛЕНИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЦЕЛОМ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ



В 2025 г.
россияне совершили

29,75 млн
поездов за рубеж

Это на **+8,8%** г/г
больше 2024 г.

Расходы иностранных туристов в рамках путешествий по России составили 8,95 млрд долл. США (+17% г/г), на что в том числе повлияло увеличение провозных ёмкостей на международных авиалиниях.



Безвизовый режим с Китаем отразился на увеличении туристических поездок в страну. В 2025 г. КНР посетило



2,1 млн россиян

На увеличение туристических поездок зарубеж также повлияло снижение в IV квартале 2025 г. цен на услуги выездного туризма по наиболее популярным направлениям (Египет, ОАЭ, Турция, Вьетнам, Таиланд).

Укрепление национальной валюты привело к усилению ценовой конкуренции с зарубежными рынками. Наблюдавшееся в течение года замедление темпов роста цен на выездной туризм с последующим снижением в четвёртом квартале отразилось на увеличении туристических поездок россиян за рубеж. Вследствие этого объём импорта туристских услуг вырос на +17,8% г/г до 3,9 трлн рублей.

Сложившаяся за последние годы география турпоездок россиян в целом не претерпела существенных изменений.

В лидерах традиционно:

- Турция (6,4 млн поездок),
- Абхазия (5,6 млн поездок).

Среди популярных у российских туристов стран для отдыха также:

- ОАЭ (2,3 млн турпоездок; +19,6% г/г),
- Египет (1,95 млн турпоездок; +37,2% г/г),
- Грузия (1,46 млн турпоездок; +12,3% г/г),
- Таиланд (1,38 млн турпоездок; +8,5% г/г).





08 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ

По итогам 2025 г.
туриндустрия стала одной
из самых быстрорастущих
отраслей экономики



Доля вклада туризма в ВВП страны
увеличилась по сравнению с 2024 г.

с 2,8% до 3,1%

Валовая добавленная
стоимость отрасли выросла

на **+16,2%** г/г

и составила

6,2 трлн
рублей





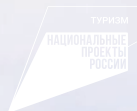
Индекс физического объёма оказался выше, чем в среднем по экономике: 104,3% против 101%. Это является в том числе результатом обеления отрасли в рамках проводимой регионами работы по классификации средств размещения.

Инвестиции в средства размещения
(отели и санатории) выросли на +22%
по сравнению с 2024 г. и составили

261,2
млрд рублей

Объём инвестиций в отрасль сохранился на высоком уровне — более 1 трлн рублей, показав незначительное снижение (-5,7% г/г) на фоне высоких ставок по кредитам.









Министерство
экономического развития
Российской Федерации

