

С 01 октября 2026 г. вступил в силу **Федеральный закон от 31.07.2025 N 289-ФЗ "Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации"**, который закрепляет требования к деятельности цифровых платформ, реализующих потребителям товары и работы (услуги) дистанционным способом.

Цифровой платформой признается не любой интернет-сайт, а только такой онлайн-ресурс, который включен в специальный реестр. Реестр ведется Министерством экономического развития РФ в электронном виде и размещается на официальном сайте - **https://platform.economy.gov.ru/ru.**

По состоянию на 01.11.2026 г. в реестр включены 16 цифровых платформ:

- ✓ Avito
- ✓ Delivery Club
- ✓ Lamoda
- ✓ Ozon
- ✓ Wildberries
- ✓ Купер
- ✓ Яндекс Такси
- ✓ Яндекс Еда / Яндекс Маркет
- ✓ Яндекс Путешествия
- ✓ Яндекс Смена / Яндекс Доставка
- ✓ AliExpress
- ✓ Джум маркет
- ✓ GetCourse
- ✓ Tutu



Особенности деятельности цифровых платформ

На цифровой платформе товары и работы (услуги) могут реализовывать как российские организации и самозанятые граждане, так и иностранные фирмы и иностранные физические лица.

Платформа должна обеспечить техническую возможность для продавца или исполнителя по размещению в карточке товара (услуги) предусмотренной законом информации:

- данные о продавце (исполнителе), в том числе, указание на то, что он является иностранным лицом,
- данные о товаре, услуге, их потребительских свойствах,
- о разрешениях, лицензиях, сертификатах или иных документах, имеющихся у партнера и необходимых для выполнения предлагаемых работ,
- об обязательном или о добровольном подтверждении соответствия предлагаемых товаров установленным в законе требованиям (например, сведения о сертификате соответствия, декларации о соответствии на товар),
- о маркировке товаров средствами идентификации и регистрации продавца в ГИС МТ (система «Честный знак»),
- в случае, если платформа не является продавцом товаров, исполнителем работ (услуг), информирование об этом и другое.



Соблюдение требований к размещению и проверке информации в карточке товаров (услуг) возложено на оператора платформы. Если потребителю была предоставлена недостоверная информация о товаре, продавце (исполнителе), то потребитель вправе потребовать как от владельца цифровой платформы возместить причиненные ему убытки, так и обратиться к продавцу (исполнителю).

Владелец платформы, который не осуществил проверку данной информации, может быть привлечен к административной ответственности.



Владелец платформы должен разместить адрес электронной почты для направления ему претензий, обращений потребителей.



Запрещено размещение информации о продаже товаров, изъятых из оборота, не прошедших установленную законодательством регистрацию или подтверждение соответствия, и в других случаях, установленных законом.

Например, на платформе не могут продаваться рецептурные лекарственные препараты.



Продажа товаров, свободная реализация которых ограничена законом, допускается при условии идентификации и (или) аутентификации пользователя-покупателя с использованием биометрических персональных данных посредством использования единой биометрической системы.



Если потребителем осуществляется поиск товаров, то формирование поисковой выдачи допускается только с соблюдением критериев сортировки, примененных пользователем. *Это значит, что платформа не имеет право предоставлять первоочередное преимущество в поисковой выдаче каким-либо отдельным товарам, услугам, если иное не установлено законом.*

Особенности работы пунктов выдачи

Помещения пунктов выдачи должны соответствовать требованиям пожарной безопасности, санитарно-

эпидемиологическим требованиям и иным требованиям, применяемым в зависимости от вида объекта, а также иным требованиям.



Например, в пункте выдачи должны осуществляться меры по надлежащей уборке помещения, санитарной обработке с целью недопущения появления насекомых, захламления, загрязнения.

Если пункт выдачи реализует товары или оказывает собственные услуги (например, печать документов, фотографий) на вывеске должна быть доведена информация о владельце данного пункта (наименование, регистрационные данные) режим работы.

Товар, приобретенный на цифровой платформе, может предоставляться в пункте выдачи для ознакомления, распаковки и проверки, в том числе с возможностью примерки, если в пункте имеются примерочные.

Если товар был доставлен в пункт выдачи владельцем платформы, то потребитель имеет право вернуть как качественный товар, так и товар с недостатком в пункт выдачи для передачи его продавцу.

Это значит, что продавец не вправе отказывать в принятии товара к возврату через пункт выдачи, либо обязывать покупателя направить товар иным способом на адрес продавца. Такие условия ущемляют права потребителя.



Цифровая платформа должна разработать правила взаимодействия с пунктом выдачи, в которых утвердить, в том числе, порядок деятельности по приемке, хранению, выдаче и возврату товаров.

Если потребителю отказано в возврате товара, необходимо запросить правила работы ПВЗ, которыми такой отказ установлен.

Управление Роспотребнадзора по Свердловской области http://66.rospotrebnadzor.ru
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области»
http://кц66.рф

620078, г. Екатеринбург, пер. Отдельный 3,
тел. (343) 374-14-55

Единый консультационный центр Роспотребнадзора
8-800-555-49-43

Адреса консультационных пунктов для потребителей в Свердловской области

г. Екатеринбург, ул. Московская, 49 (343) 272-00-07
г. Алапаевск, ул. Ленина, 125, (34346) 3-18-66
г. Арамиль, ул. 1 Мая, 12 (343) 385-32-81, доб.1040
г. Артемовский, ул. Энергетиков, 1а (34363) 2-54-80
г. Асбест, ул. Ладыженского, 17 (34365) 2-58-49
г. Березовский, ул. Гагарина, 6а (34369) 4-29-87
п. Байкалово, ул. Кузнецова, 34 (34362) 2-02-65
г. В. Пышма, ул. Кривоусова, 18а (34368) 3-00-06
г. Верхняя Салда, ул. Энгельса, 46 (3435) 41-83-62
г. Ирбит, ул. Мальгина, 9 (34355) 6-36-28
г. Каменск-Уральский, пр. Победы, 97 (3439) 37-08-06
г. Камышлов, ул. Советская, 48 (34375) 2-09-90
г. Качканар, 5 квартал, 1б (34344), 8-991-199-40-31
г. Красноуфимск, ул. Советская, 13 (34394) 2-00-14
г. Краснотурьинск, ул. Коммунальная,6а (34384)64841
г. Красноуральск, ул. Янкина,2, 8-991-199-40-31
г. Кушва, ул. Коммуны, 78, (34344) 2-53-00 доб. 6953
г. Нижний Тагил, ул. К. Маркса, 29 (3435) 41-83-62
г. Нижняя Тура, ул. Декабристов,17, 8-991-199-40-31
г. Невьянск, ул. Мартьянова, 29 (3435) 41-83-62
г. Новая Ляля, ул. Р. Люксембург, 26 (34388) 2-16-79
г. Первоуральск, ул. Вайнера, 4 (3439) 66-85-04
г. Полевской, ул. Вершинина, 19 (34350) 4-21-68
г. Ревда, ул. Спортивная, 49 б (34397) 5-61-52
г. Реж, ул. Спортивная, 12 (34364) 3-11-09
г. Североуральск, ул. Свердлова, 60 а (34380) 2-22-50
г. Серов, ул. Фрунзе, 5 (34385) 6-50-70
г. Сухой Лог, пр. Строителей, 7 а (34373) 4-26-86
г. Сысерть, ул. Коммуны, 69 (34374) 6-51-51
г. Тавда, ул. Ленина, 108 (34360) 3-23-04
г. Талица, ул. Красноармейская, 32 (34371) 2-85-44
п. Тугулым, ул. Школьная, 30а (34367) 2-24-99

Управление Роспотребнадзора по Свердловской области

ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области»

Памятка потребителю



Как покупать товары на цифровых платформах